

★ **KURT COBAIN INTIME** ★

les **inrockuptibles**

LE NEWS CULTUREL
Du 25 nov. au 1^{er} déc. 2008 - N° 678

+ GUIDE
TELE/NET



**AMADOU
& MARIAM**
POP SOLAIRE

TELEVISION PUBLIQUE
**SARKO LANCE
SES CHAINES**

HUNGER
CINEMA FLAMBEUR

LE GRAND DETOURNEMENT
**FILM CULTE
& INTERDIT**



**ROBERT WYATT
WES ANDERSON
GONZALES
LES JEUX SUR IPHONE
DICK ANNEGARN
MISHIMA
"ETATS GENERAUX
DE LA PRESSE"**



NUMERO SPECIAL 4,80 €
M 01154 - 678 S F : 4,80 €



ISSN 0288-1288. Allemagne 6 €. Belgique 5,90 €. Canada 10,90 CAD. Chili 7 €. Danemark 5,90 €. Espagne 5,90 €. France 5,70 €. Grande-Bretagne 4,30 €. Grèce 5,70 €. Italie 5,70 €. Japon 5,70 €. Liban 5,70 €. Lituanie 5,70 €. Luxembourg 5,40 €. Malaisie 6 €. Maroc 7,00 MAD. Pays-Bas 6 €. Pologne 5,70 €. Portugal 5,70 €. Royaume-Uni 4,30 €. Suisse 8,90 CHF. TOM 1150 XPF

Après Borat, Baron fait Brüno

Sacha Baron Cohen change de personnage : après le succès de *Borat*, il joue dans son nouveau film une fashionista autrichienne hystérique.

1 Le top sans manches en jean avec col lacé

Quelque part entre Andy Warhol et Jean-Yves Lafesse sévit Sacha Baron Cohen, qui s'est fait connaître par deux premières incarnations : Ali G, parodie d'un MC gangsta, puis Borat, journaliste kazakh. Dès *Da Ali G Show*, il avait imaginé un troisième personnage : Brüno, journaliste de mode homosexuel et autrichien. Après le succès de *Borat*, le film, Sacha Baron Cohen a entièrement bâti autour de Brüno son nouveau long métrage au titre à rallonge (spécialité maison) : *Brüno, délicieux voyage à travers les Etats-Unis pour rendre les mâles hétérosexuels mal à l'aise en présence d'un étranger gay en T-shirt moulant* (ici, Brüno a préféré un audacieux top en jean sans manches au décolleté savamment lacé). Pour saisir le concept, il suffit d'aller voir sur YouTube la séquence où Brüno se fait enseigner sur une plage de Floride, par une équipe de lutteurs, les rudiments de la lutte au corps à corps, avant de leur demander une dédicace pour la "télé gay autrichienne".



2 Le piercing à l'arcade sourcilière

Avec Brüno, Sacha Baron Cohen continue la démarche entamée avec Ali G et Borat : plus Borat faisait semblant d'être raciste, plus ses interlocuteurs révélaient leur propre racisme. Première étape pour Brüno : jouer la ringardise pour mieux mettre en lumière celle de ceux qu'il croise. Voilà pourquoi Brüno trimballe toute cette quincaillerie : piercing

à l'arcade sourcilière, broderies ethniques sur le jean, chaîne sur le côté, bracelet de force en cuir, accumulation de gourmettes, etc. N'en jetez plus : Brüno a juste oublié que, en matière d'accessoires, "less is more". Deuxième étape : jouer un rapport premier degré à la mode. Toujours sur YouTube, il faut le voir demander à un médium ce que Gianni Versace pense de sa coiffure, ou interviewer à Hollywood Daniel DiCriscio, le "messie

du relooking". Dans le film, les grands moments seront les défilés que Brüno a parasités durant les dernières fashion weeks de Milan et Paris.

3 La crête iroquoise décolorée

La crête iroquoise décolorée, encore appelée "mohawk", sur le crâne de Brüno, charrie une foule d'interprétations pleines d'ambiguïté. S'agit-il pour lui de ressembler à un poussin ? d'assumer un côté punk ? de représenter une grande marque de cosmétiques "parce qu'il le vaut bien" ? A une mohawk près, Brüno serait skin, et cette piste n'est pas si farfelue puisque, si Brüno est d'origine autrichienne, c'est que Sacha Baron Cohen a voulu que son personnage ait des tendances nazies. Ce qui lui permet de pousser Brüno encore un peu plus loin : non seulement il interroge la vanité du monde de la mode, mais en plus il s'invite dans des festivals de rock nazis où il parvient à amener des skins d'extrême droite sur des terrains comme l'homophobie ou le racisme. Chaud.

4 Le slip qui dépasse du pantalon taille basse

OK, Brüno en fait peut-être un petit peu trop dans le registre "sexy" avec ce string blanc qui dépasse de son jean, créant au passage un petit bourrelet de chair. Et c'est d'autant plus dommage que c'est au naturel que Sacha Baron Cohen est le plus sexy. Mais au naturel, on le voit très peu. En effet, au moment de la promo de *Borat*, Larry Charles, le réalisateur du film, lui avait expressément demandé de toujours apparaître dans les médias déguisé en Borat pour ne pas détourner l'attention du public. L'acteur a d'autant mieux joué le jeu qu'il tient "à protéger farouchement sa vie privée". Ce Juif très pratiquant qui ne mange que casher et n'utilise pas le téléphone le jour de shabbat doit prochainement épouser selon le rite traditionnel l'actrice australienne Isla Fisher, aperçue dans *Serial noceurs*. Mais dans les mois qui viennent, c'est Brüno que vous n'allez pas arrêter de voir.

Olivier Nicklaus

Brüno de Dan Mazer, sortie aux Etats-Unis le 15 mai 2009.

3 QUESTIONS À

LISA SABRIER

Cet ancien mannequin lance des kits branchés pour rendre le tricot cool et sexy.



D'où vient le concept des kits de tricot "Wool and the Gang" ? C'est plus qu'un concept, c'est une philosophie ! Après avoir été mannequin pendant six ans, je me suis mariée et j'ai fait six enfants. J'avais envie de leur transmettre des valeurs de partage, de tradition, et je me demandais par quoi ça pourrait bien s'incarner. Et puis, un jour, à New York, je suis tombée sur une boutique branchée où tricotaient toutes les actrices américaines : Sarah Jessica Parker, Uma Thurman, etc. Je me suis dit que c'était ça l'idée : vendre des kits pour la jeune génération qui ne sait pas tricoter et qui en a une image vieillotte. Aux Etats-Unis ou en Angleterre, une femme qui tricote, c'est très sexy. En France, ça reste ringard. **Comment allez-vous faire changer le regard sur le tricot ?**

J'ai eu la chance de faire des rencontres déterminantes, comme Nadège Winter, l'ancienne responsable de la com chez Colette, qui assure le stylisme, les gens du studio Be-Poles qui s'occupent de la direction artistique, etc. Les premiers kits contiennent un patron, la quantité de laine exacte pour réaliser l'écharpe ou le bonnet que vous avez choisi, deux très belles aiguilles, et même des patches si vous voulez customiser votre modèle. **Comment vos kits vont-ils être distribués ?** Ils seront en exclusivité chez Colette pendant un mois à partir du 1^{er} décembre. C'est aussi le 1^{er} décembre que notre site ouvrira : on pourra y voir des vidéos apprenant aux novices à tricoter. Mais pour les plus paresseuses, nous allons aussi vendre nos modèles déjà tricotés.

Rcueilli par O.N.

www.woolandthegang.com

ACCESSOIEMENT

Le designer Ron Arad à Beaubourg

Ses créations emblématiques sont l'étagère Bookworm (1993), qui s'enroule sur elle-même, et le fauteuil Tom Vac (1997), coque en plastique blanc nervurée et trouée en son creux. Au-delà de ces tubes, la rétrospective de Beaubourg, intitulée *No Discipline*, permet de découvrir un travail dépassant le simple design pour flirter avec l'architecture et les arts plastiques. O.N.



Tom Vac/Ron Arad Associates, Video Rocking Chair, 2006

★ Dans la série "décalages", après VICTORIA BECKHAM chez MARC JACOBS, on verra bientôt une campagne VIVIENNE WESTWOOD mettant en vedette PAMELA ANDERSON photographiée par JUERGEN TELLER. ★ ELETTRA ROSSELLINI sera l'ambassadrice de la gamme Pink Irreverence créée par le maquilleur AARON DE MEY pour LANCÔME. ★ ALEXANDER WANG vient d'être élu DESIGNER DE L'ANNÉE par le CFDA/Vogue Fashion Fund dont le jury était présidé par DIANE VON FURSTENBERG. ★ Malgré la tragédie qui la frappe (sa mère, son frère et son neveu viennent d'être assassinés), JENNIFER HUDSON a accepté que sorte la campagne GAP intitulée "Shine your own star".